

UCHWAŁA NR XXVI/134/2016
RADY GMINY ZAKROCZYM

z dnia 26 kwietnia 2016 r.

w sprawie przygotowania projektu uchwały ustalającej zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane

Na podstawie art. 37b ust. 1 ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (t. j. Dz. U. z 2015 r., poz. 199 z późn. zm.) Rada Gminy Zakroczym uchwała, co następuje:

§ 1. Postanawia się o przygotowaniu projektu uchwały ustalającej zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane na obszarze Gminy Zakroczym.

§ 2. Wykonanie uchwały powierza się Burmistrzowi Gminy.

§ 3. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia i podlega publikacji w Dzienniku Urzędowym Województwa Mazowieckiego.

Przewodniczący Rady Gminy
Zakroczym


Piotr Serwatka

Uzasadnienie

Z uwagi na wejście w życie Ustawy z dnia 24 kwietnia 2015 r. o zmianie niektórych ustaw w związku ze wzmocnieniem narzędzi ochrony krajobrazu (Dz. U. z 2015 r. poz. 774), poszerzeniu uległy kompetencje Organów Samorządu Gminy, związane z kształtowaniem estetyki gminy, w tym w szczególności dotyczące sytuowania na terenie miasta obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń.

Uchwała stanowi pierwszy formalny etap podjęcia tzw. uchwały reklamowej, o której mowa w art. 37a ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym. Ma ona, zgodnie z wolą ustawodawcy charakter uchwały intencyjnej, tzn. uchwały zobowiązującej burmistrza do przygotowania projektu uchwały „reklamowej” i jest niezbędną dla wszczęcia procedury uchwalenia tej uchwały.

Obecnie rozmieszczanie obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych cechuje przypadkowość i niejednorodność. Są niedostosowane gabarytami i grafiką do stylu i kolorystyki elewacji budynków. Często zakrywają i oszpecają zabytkowe elementy wystroju architektonicznego obiektów wpływając negatywnie na estetykę przestrzeni publicznej.

Ustalenie wspomnianych wyżej zasad i warunków sytuowania przedmiotowych obiektów, które nawiązywać będą do elementów istniejącego zagospodarowania przestrzeni wpłynie na poprawę estetyki miasta. Zgodnie z art. 37a ust. 1 z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym rada gminy może ustalić w formie uchwały zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane. Opracowanie ustalenia ww. zasad i warunków następuje w trybie określonym w art. 37b ust. 2 – 6 ww. ustawy.

Przed podjęciem uchwały, o której mowa wyżej, rada gminy podejmuje uchwałę o przygotowaniu przez burmistrza projektu uchwały, o której mowa w art. 37a ust. 1 (art. 37b ustawy o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym).

Aktualnie obowiązujące przepisy – regulujące kwestie sytuowania obiektów małej architektury, tablic i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń – zawarte są częściowo w miejscowych planach zagospodarowania przestrzennego. W chwili obecnej regulacje te nie obejmują całego obszaru Gminy Zakroczym.

Przewodniczący Rady Gminy
Zakroczym



Piotr Serwatka